

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

«ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІ ІМІДЖЕВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

підготовки

магістра

Луцьк – 2025

Силабус вибіркового освітнього компонента «Зовнішньополітичні іміджеві технології»
підготовки магістра.

Розробник: д. політ. н., професор, професор кафедри міжнародних відносин Карпчук
Наталія Петрівна

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Проф. Карпчук Н.П.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин,
протокол № 1 від 1 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри:



доц.. Вознюк Є. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна очна форма навчання	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, СЗ Міжнародні відносини, Міжнародні стратегічні комунікації, магістр	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання: 1
		Семестр: 2-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції: 10 год.
		Семінарські: 14 год.
		Самостійна робота: 88 год.
Мова навчання	українська	Консультації: 8 год.
		Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача

ППП **Карпчук Наталія Петрівна**

Науковий ступінь: доктор політичних наук

Вчене звання: професор

Посада: професор кафедри міжнародних відносин

Контактна інформація Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua, 097 494 3183

Дні занять: заняття проводяться у відповідності до розкладу занять, який розміщений на сайті <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Міжнародний PR у зовнішньополітичній комунікації. Зовнішньополітичні комунікації, їх типи. «М'яка сила» у зовнішній політиці. Міжнародний PR, мультикультурне середовище реалізації PR-діяльності. Національні стереотипи. Поняття «імідж», складові іміджу. Етапи формування іміджу. Міфотворчість у формування іміджу. Наративи як інструмент формування іміджу держави. Зовнішньополітичний імідж держави. Імідж держави, чинники його формування. Формування й просування іміджу держави. Брендинг держави. Кейси брендингу держав. Зовнішньополітичний імідж лідера. Імідж політика, його риси. Вербальна сфера політика. Невербальна поведінка політика. Типологія іміджу політичного лідера. Case-study.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Метою викладання освітнього компонента є дати знання щодо сутності зовнішньополітичних іміджевих технологій, які дають змогу ефективно позиціювати політичного лідера / лідера держави й саму державу (її інституції) на зовнішньополітичній арені.

Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять технологій формування зовнішньополітичного іміджу суб'єкта міжнародних відносин.

3. М'які навички

здатність аналізувати джерела інформації, виявляти маніпуляції та пропаганду; оцінка достовірності та упередженості контенту; здатність систематично аналізувати інформаційні кампанії та комунікаційні техніки, наративи та стратегії впливу; робота з кейсами; здатність аргументовано висловлювати думки, вести дискусії на делікатні теми; ефективна презентація результатів досліджень; усвідомлення культурних особливостей сприйняття інформації; здатність розпізнавати емоційний вплив інформації на аудиторію; розуміння впливу маніпуляцій на демократичні процеси; здатність слухати та враховувати різні точки зору.

3. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Сем.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ бали
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти іміджмейкінгу						
Тема 1. Міжнародний PR у зовнішньополітичній комунікації	26	2	2	20	2	ДС, П, 10
Тема 2. Іміджеві технології	26	2	2	20	2	ДС, П, 10
Разом за модулем 1	52	4	4	40	4	20 балів поточне оцінювання
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти формування зовнішньополітичного іміджу суб'єкта						
Тема 3. Зовнішньополітичний імідж держави	36	4	6	24	2	П, ДС, РЗ/К, ІРС, 10 +20+20
Тема 4. Зовнішньополітичний імідж лідера	32	2	4	24	2	П, ДС, РЗ/К, ІРС 10+20
Разом за модулем 2	68	6	10	48	4	80 балів поточне оцінювання
Всього годин:	120	10	14	88	8	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо. П - презентація.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування лекцій – індивідуальне рішення магістра. Але відсутність на семінарських заняттях повинна бути обґрунтована об'єктивними причинами (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах, працевлаштування тощо). У такому разі навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі (якщо така форма допускається у ВНУ) або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

В умовах дії воєнного стану або карантинних обмежень освітній процес в університеті може здійснюється за змішаною формою навчання, а саме: очно в аудиторії або дистанційно в Microsoft Teams.

Політика щодо академічної доброчесності.

Нульова терпимість до списування. Плагіат та списування під час виконання письмових завдань та екзаменів (зокрема, із використанням мобільних девайсів) є грубим порушеннями принципу академічної доброчесності і є неприпустимими в процесі вивчення курсу.

Якщо для підготовки аналітичних завдань використовувався штучний інтелект, студент визнає та заявляє про це і несе повну відповідальність за достовірність результатів.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Усі теоретичні завдання здаються у день проведення семінару. Здобувачі освіти (ЗО), які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття).

Якщо ЗО пройшов тренінг і отримав відповідний Сертифікат, то тема/теми освітнього компоненту можуть бути зараховані (залежить від тематики тренінгу й вирішується окремо в кожному індивідуальному випадку).

Можливість отримання додаткових (бонусних) балів

На факультеті міжнародних відносин діє відповідна система бонусів, і студентам може бути додано не більше 15 балів до поточного контролю.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль у формі заліку регулюється Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (https://hell.your-objectstorage.com/vnustorage/s3fs-public/inline-files/-2025-olozhennya_pro_org_anizatsiyu_navch-pr_otsesu_u_vnu_red_0.pdf).

Залік виставляється за результатами поточної роботи за умови, що ЗО виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом. Якщо ЗО не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які ЗО набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

Якщо ЗО протягом поточної роботи набрав менше 60 балів, складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100.

Контрольні питання для заліку

1. Зовнішньополітичні комунікації, їх типи
2. «М'яка сила» у зовнішній політиці
3. Міжнародний PR, мультикультурне середовище реалізації PR-діяльності
4. Національні стереотипи
5. Поняття «імідж», складові іміджу
6. Етапи формування іміджу
7. Міфотворчість у формування іміджу
8. Наративи як інструмент формування іміджу держави
9. Імідж держави, чинники його формування
10. Формування й просування іміджу держави
11. Брендинг держави

12. Кейси брендингу держав
13. Імідж політика, його риси
14. Вербальна сфера політика
15. Невербальна поведінка політика
16. Типологія іміджу
17. Проаналізуйте сайт МЗУ України, його наповнення, інформативність, доступність для розуміння. Наскільки повно відображена інформація про зовнішньополітичні пріоритети України? Чи можна вести мову про основний (основні) меседж МЗС для цільової аудиторії? Хто є цільовою аудиторією? Опишіть своє враження від он-лайн діяльності Міністерства?
18. Проілюструйте стратегію формування/покращення іміджу / розроблення бренду однієї з держав світу.
19. Охарактеризуйте імідж Президента (державна – на ваш розсуд) на основі щонайменше 5 самостійно визначених критеріїв. «Назвіть» цей імідж. Чи відповідає він реальності?
20. Проаналізуйте сучасний імідж України на основі SWOT-аналізу.
21. Україна планує вступ до НАТО. Опишіть імідж НАТО в Україні.
22. Україна проголосила курс на європейську інтеграцію. Опишіть імідж ЄС в Україні.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	не зараховано (необхідне перекладання)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Навчально-методичні видання

1. Карпчук Н. Національна ментальність як виклик європейським цінностям. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2023, № 3 (17), с. 216 - 228. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-03-216-228>
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/345>
2. Карпчук Н. Євроскептицизм – виклик ролі ЄС як глобального безпекового актора. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2023, № 2 (16). С. 20-32. DOI 10.29038/2524-2679-2023-02-20-32 <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/315/288>
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/315/288>
3. Карпчук Н. Олімпійські Ігри-2022 в контексті «м'якої сили» Китаю: глобальний вимір. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 2 (13), 2022, с. 132-143, DOI: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2022-02-132-143>
4. Карпчук Н., Юськів Б. Аналіз прихованих тем пропаганди Кремля в Україні. *Політичне життя*, № 1, 2022, с. 160-171. DOI 10.31558/2519-2949.2022.1.19, <https://jpl.donnu.edu.ua/issue/view/419>
5. Карпчук Н., Юськів Б. Контент- й колокаційний аналіз аналітичних повідомлень RT про Україну. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3(14), 2022, с. 73-87.

6. Карпчук Н., Юськів Б. Інформаційні приводи й інформаційний супровід гібридної війни РФ проти України. *Історико-політичні проблеми сучасного світу*. Чернівці, № 45, 2022, с. 71-85, DOI : 10.31861/mhpi2022.45.71-85, <https://mhpi.chnu.edu.ua/index.php/issues/article/view/375/306>

7. Карпчук Н. Культурна дипломатія Японії. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3 (11), 2021, с. 169-181, DOI: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2021-03-169-181>

8. Карпчук Н., Юськів Б. Лінгвістичний ландшафт держав-членів ЄС як ознака монолітного неконфліктного суспільства. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3 (11), 2021, с.78-92.

9. Юськів Б., Карпчук Н. Чинники мультилінгвізму держав-членів Європейського Союзу. *Історико-політичні проблеми сучасного світу*. Чернівці, 2021, Т. 43, с. 136-145. DOI: 10.31861/mhpi2021.43.136-145

10. Карпчук Н., Юськів Б. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2020, № 2 (8), с. 73-82. <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/issue/view/11/8>

11. Yuskiv B., Karpchuk N. Linguistic Landscape and the Monolithic Nature of the EU. *Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi – Ankara Review of European Studies (WoS)*, 2020, Vol. 19, # 2, pp. 641-676. <http://aacd.ankara.edu.tr/wp-content/uploads/sites/462/2021/02/C19S2YuskivVeKarpchuk.pdf>
<https://doi.org/10.32450/aacd.887200> <https://dergipark.org.tr/tr/pub/aacd/issue/60300/887200>

12. Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media Reports as a Tool of Hybrid and Information Warfare (the Case of RT – Russia Today). *Codrul Cosminului (Scopus (Q3), WoS)*, Issue 1, Vol. 27, 2021, p. 235-258. <https://doi.org/10.4316/CC.2021.01.012>
<http://codrulcosminului.usv.ro/CC27/1/12.html>

13. Yuskiv B., Karpchuk N. Dominating Concepts of Russian Federation Propaganda Against Ukraine (Content and Collocation Analyses of Russia Today). *Politologija (Scopus, Q4)*, 2021, № 102, Issue 2, p. 116-152. <https://doi.org/10.15388/Polit.2021.102.4>
<https://www.journals.vu.lt/politologija/article/view/24506>

Основна література

Баюрчак Н. Формування іміджу політика через конструювання образу харизматичного лідера. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія*. Том 1. № 15. 2023. <https://journals.pnu.if.ua/index.php/politology/article/view/47>

1. Єремєєва І.А. Практичні аспекти формування міжнародного іміджу держави. *Регіональні студії*. 2021. № 24. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/items/0e255f46-daa2-47e2-9503-44a60241b76a>

2. Ключовська А. Формування іміджу українських політиків за допомогою ЗМІ, 2020, <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/29617/1/Kliukovska.pdf>

3. Прокопчук І. Політичний імідж лідера: гендерні відмінності. *Актуальні питання у сучасній науці*. № 12(18). 2023. <https://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/8008/8052>

4. Савон К.В. Вплив політики «м'якої сили» на імідж держави. *Актуальні проблеми політики*. 2020. Вип. 66. http://app.nuoua.od.ua/archive/66_2020/18.pdf

5. Семченко О. Іміджева політика України: монографія, https://pidru4niki.com/70814/politologiya/imidzheva_politika_ukrayini

6. Стратегія публічної дипломатії МЗС на 2021-2025 рр., URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/public-diplomacy-strategy.pdf>

7. Melissen Jan. The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations. https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_Public_Diplomacy.pdf